

CAMPARI GROUP

POLITIQUE DE PROTECTION DES DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL

Cette politique de protection des données à caractère personnel vous fournit toutes les informations nécessaires pour comprendre comment vos données à caractère personnel seront traitées lorsque vous accédez à un site Internet ou à une application mobile (« appli ») géré(e) par le groupe Campari. Elle explique également comment vos données à caractère personnel sont utilisées, partagées et comment vous pouvez nous contacter en cas de besoin concernant vos données à caractère personnel.

Le type de données à caractère personnel traitées et les finalités du traitement peuvent varier en fonction de vos choix, de votre (vos) consentement(s) et des services offerts (et que vous utilisez) par le site Internet ou l'appli avec lequel / laquelle vous interagissez. Par exemple, la manière dont vos données à caractère personnel sont collectées variera si vous souhaitez participer à un événement proposé par l'une de nos marques ou si vous demandez à recevoir une lettre d'information (newsletter).

	<p>RESPONSABLE DU TRAITEMENT DES DONNÉES</p>	<p>La société appartenant au groupe Campari étant responsable du traitement des données à caractère personnel dépend du pays à partir duquel vous êtes connecté et de la façon dont vous interagissez avec nos sites Internet et nos applis. Dans la présente politique de protection des données à caractère personnel, la société du groupe Campari concernée est appelée « Responsable du traitement des données ». Veuillez consulter la section « sociétés locales » ci-dessous pour vérifier quelle est la Responsable du traitement des données concernée.</p>
	<p>DÉLÉGUÉ À LA PROTECTION DES DONNÉES</p>	<p>Le délégué à la protection des données peut être joint à l'adresse suivante : gdp.office@campari.com</p>
	<p>LES CATÉGORIES DE DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Les coordonnées incluant le nom, l'e-mail, le numéro de téléphone, l'adresse de livraison et de facturation. • Les informations relatives à la connexion et au compte, y compris le nom d'écran (pseudonyme), le mot de passe et l'identifiant unique. • Les autres informations personnelles, notamment le sexe, la ville d'origine et la date de naissance. • Les informations sur les paiements ou les cartes de crédit et sur l'historique des achats. • Les images, les photos et les vidéos. • Les préférences personnelles et les autres informations vous concernant et concernant votre vie personnelle. • Les données techniques de navigation (par exemple, adresse IP), conformément à vos préférences en matière de cookies.
	<p>SOURCE DES DONNÉES</p>	<p>Les données sont fournies par vos soins.</p>

 <p>FINALITÉS DU TRAITEMENT</p>	 <p>BASE JURIDIQUE</p>	 <p>CONSERVATION DES DONNÉES</p>
<p>Répondre à votre demande d'information : vous fournit les informations que vous avez demandées via un formulaire de contact, par exemple lorsque vous posez des questions générales telles que « où puis-je trouver un produit donné ? ».</p>	<p>Intérêt légitime.</p>	<p>Pour le temps nécessaire au traitement de votre demande ou, au maximum, pendant un an.</p>
<p>Lettres d'information : envoyer, par courrier électronique, des communications à caractère informatif (« Newsletter ») à ceux qui en font explicitement la demande, en indiquant leur adresse électronique, leur nom et leur prénom dans le formulaire de collecte de données approprié.</p>	<p>Exécution d'un contrat (gratuit) auquel vous avez souscrit.</p>	<p>Jusqu'à ce que vous ne demandiez pas à vous désabonner du service de newsletter.</p>
<p>Concours/événements : permet, en ce qui concerne les données indiquées comme obligatoires(*), l'inscription au concours, ainsi que la gestion des activités d'organisation liées au concours.</p>	<p>Exécution d'un contrat (gratuit) auquel vous avez souscrit.</p>	<p>Un an après la remise du prix. Dans certains pays, nous devons conserver ces informations pendant une période plus longue en raison des exigences juridiques.</p>
<p>Marketing direct : vous contacter à des fins commerciales et/ou promotionnelles, par exemple en vous envoyant, par des moyens de contact automatisés (tels que SMS, MMS et e-mail), des communications promotionnelles et commerciales relatives aux services/produits offerts par le responsable du traitement.</p>	<p>Consentement (facultatif et révoquant à tout moment)</p>	<p>Jusqu'à ce que vous ne retiriez pas votre consentement.</p>

<p>Profilage : effectuer une analyse de vos préférences, habitudes, comportements, intérêts pouvant être déterminés, par exemple, à partir des clics en ligne sur les publications/le contenu des sites Internet et des pages de réseau social responsable du traitement des données, afin de vous envoyer des communications commerciales personnalisées et/ou de mener des actions promotionnelles ciblées.</p>	<p>Consentement (facultatif et révocable à tout moment). Un consentement spécifique n'est acquis que pour les pays où la loi applicable exige un consentement spécifique pour réaliser des campagnes de marketing basées sur des activités de profilage.</p>	<p>Jusqu'à ce que vous ne retiriez pas votre consentement.</p>
<p>Recherche agrégée : comprendre le comportement et les préférences des clients en vue d'une recherche et d'une analyse agrégées. Pour plus d'informations, voir ci-dessous « Comprendre le comportement et les préférences des clients ».</p>	<p>Intérêt légitime.</p>	<p>Jusqu'à ce que vous ne demandiez pas à vous opposer à ce traitement, c'est-à-dire à être exclu par notre analyse. Quoi qu'il en soit, les informations acquises sur les réseaux sociaux pour établir des rapports statistiques sont régulièrement mises à jour.</p>
<p>Moyens de communication (souscription) : autorisez la souscription de l'avertissement pour la publication de vos images photographiques ou vidéos.</p>	<p>Exécution d'un contrat (gratuit) auquel vous avez souscrit.</p>	<p>Durée du contrat et, après résiliation, pour une période requise par la loi applicable.</p>
<p>Moyens de communication (utilisation) : utilisation, de la manière spécifiée dans l'avertissement, du tournage de la vidéo et/ou de l'image photographique.</p>	<p>Exécution d'un contrat (gratuit) auquel vous avez souscrit.</p>	<p>Comme elles font l'objet d'une diffusion, il n'est pas possible de définir une durée de conservation des données.</p>
<p>Optimisation de nos sites internet/applis : afin d'exploiter nos sites Internet/applis, nous installons des cookies pour optimiser les performances et personnaliser le contenu.</p>	<p>Pour l'installation des cookies nécessaires, nous nous appuyons sur notre intérêt légitime, pour ceux facultatifs, sur votre consentement.</p>	<p>La durée de conservation dépend du cookie installé (voir la politique en matière de cookies du site Internet/de l'appli).</p>
<p>Traitement de votre commande : sur les sites internet/applis sur lesquels vous pouvez acheter nos produits, nous recueillons vos données pour traiter correctement la commande.</p>	<p>Exécution d'un contrat (gratuit) auquel vous avez souscrit.</p>	<p>Pendant le temps nécessaire pour se conformer aux lois financières applicables.</p>
<p>Évaluation de la satisfaction du client : nous recueillons vos données pour évaluer notre niveau de services (par exemple, concours, événements, vente de produits) après une interaction avec vous.</p>	<p>Intérêt légitime.</p>	<p>Au maximum pendant un an.</p>
<p>Compte : vous permet de créer un compte sur nos sites internet/applis.</p>	<p>Exécution d'un contrat (gratuit) auquel vous avez souscrit.</p>	<p>Jusqu'à ce que vous ne supprimiez pas votre compte.</p>
<p>Obligation légale : exécution des obligations de conformité au droit applicable (par exemple, les obligations financières).</p>	<p>Se conformer aux obligations légales.</p>	<p>Le délai requis par la loi applicable.</p>
<p>Nous pouvons également utiliser vos données à caractère personnel d'autres manières. Nous vous en informerons expressément au moment de la collecte et souhaiterons obtenir votre consentement si nécessaire. Une fois les délais de conservation susmentionnés expirés, les données seront détruites, effacées ou rendues anonymes.</p>		



NATURE DE LA FOURNITURE DES DONNÉES

Les données que vous fournissez sont acquises par nos soins sur une base volontaire. Si vous refusez de nous fournir une information nécessaire pour fournir un service que vous avez demandé, nous ne serons pas en mesure de fournir ledit service. Certaines informations techniques pourraient être automatiquement collectées lorsque vous vous connectez à nos sites Internet et nos applications.

	<p>DESTINATAIRES DES DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL</p>	<p>Les données peuvent être traitées par des parties externes agissant en qualité de responsables du traitement, telles que, à titre d'exemple, les autorités et les organes de surveillance et de contrôle et, en général, les parties, y compris les parties privées, habilitées à demander les données, les autorités publiques qui demandent expressément au responsable du traitement de les traiter à des fins administratives ou institutionnelles, conformément aux dispositions de la législation nationale et européenne en vigueur, ainsi que les personnes, sociétés, associations ou cabinets professionnels qui fournissent une assistance et des conseils. En outre, lorsque vous participez à un concours ou à un événement, vos données peuvent être publiées sur des canaux de médias sociaux (par exemple, Facebook, Instagram, YouTube), conformément aux conditions générales applicables. Par conséquent, ces entreprises de médias sociaux opèrent en tant que responsables autonomes du traitement des données.</p> <p>Les données peuvent également être traitées, au nom du responsable du traitement, par des sujets externes désignés comme sous-traitants, auxquels des instructions opérationnelles appropriées sont données. Ces sujets sont essentiellement inclus dans les catégories suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> a. les sociétés offrant des services de maintenance de sites Internet et de systèmes d'information ; b. les sociétés offrant un soutien dans la réalisation d'études de marché ; c. les sociétés fournissant des services de gestion et de maintenance de la base de données du Responsable du traitement ; d. les sociétés offrant des services de courrier électronique ; e. les entreprises offrant des services de gestion de la plateforme d'automatisation du marketing ; f. les entreprises fournissant un soutien organisationnel et des services d'accueil pour des événements. <p>Lorsque des cookies tiers sont installés (avec votre consentement), vos données peuvent être traitées par des tiers auxquels elles sont communiquées.</p>
	<p>TRANSFERT DES DONNÉES</p>	<p>Selon le responsable du traitement des données, vos données à caractère personnel peuvent être traitées dans différents pays. Néanmoins, si le Responsable du traitement des données possède des bureaux d'affaires juridiques en Europe, les données seront traitées au sein de l'Union européenne.</p>
	<p>DROITS DES PERSONNES CONCERNÉES</p>	<p>Vous pouvez exercer des droits spécifiques sur les données à caractère personnel collectées en contactant le Responsable du traitement des données à l'adresse électronique suivante : gdpd.office@campari.com.</p>
	<p>DROIT DE RECOURS AUPRÈS L'AUTORITÉ DE SURVEILLANCE</p>	<p>Si vous pensez que vos données à caractère personnel ont été traitées de manière illicite, vous avez le droit, en fonction du droit applicable, de déposer une plainte auprès de l'autorité compétente en matière de protection des données. Si le Responsable du traitement des données possède des bureaux d'affaires juridiques dans l'Union européenne, vous trouverez ici une liste des autorités de surveillance compétentes.</p>
	<p>LA PRISE DE DÉCISION AUTOMATISÉE</p>	<p>Les données à caractère personnel collectées ne feront l'objet d'aucune technique de prise de décision automatisée susceptible de vous affecter négativement de quelque manière que ce soit.</p>
	<p>COMPRENDRE LE COMPORTEMENT ET LES PRÉFÉRENCES DES CLIENTS</p>	<p>Nous utilisons certaines informations personnelles accessibles au public pour prendre des décisions stratégiques de marketing et de communication basées sur une analyse agrégée des intérêts, des préférences et du comportement des clients. En fait, nous adoptons ce que nous appelons des « outils d'écoute sociale » qui recueillent et analysent les informations accessibles au public et partagées par les utilisateurs sur les réseaux sociaux. Par exemple, grâce à ces outils, nous serons en mesure de comprendre comment un mot ou un hashtag donné (par exemple #cocktails) est utilisé sur les réseaux sociaux et comment les personnes réagissent à un message que nous avons posté sur nos canaux de médias sociaux.</p>
	<p>VERSION DU DOCUMENT</p>	<p>Dernière mise à jour : Juin 2020 Version : 1.0</p>

SOCIÉTÉS LOCALES

PAYS	SOCIÉTÉ	ADRESSE
Autriche	Campari Austria GmbH	Naglergasse 1/Top 13 ,1010, Wien

Benelux	Campari Benelux S.A.	Avenue de la Météorologie, 10, Bruxelles
France	Société des Produits Marnier Lapostolle S.A.	32 rue de Monceau, 75008 Paris
Allemagne	Campari Deutschland GmbH	Adelgundenstrasse 7, 80538 München, Deutschland
Grèce	Kaloyiannis - Koutsikos Distilleries S.A.	6 & E Street, A' Industrial Area, Volos
Italie	Davide Campari-Milano S.p.A.	Via Franco Sacchetti, 20 Sesto San Giovanni
Italie	Camparino S.r.l.	Piazza Duomo, 21 Milano
Espagne	Campari España S.L.	Calle de la Marina 16-18, planta 29, Barcellona
Suisse	Campari Schweiz A.G.	Lindenstrasse 8, Baar
Grande-Bretagne	Glen Grant Ltd.	Glen Grant Distillery, Rothes, Morayshire Elgin Road, trading as Campari UK, Level 27, The Shard, 32 London Bridge Street, London SE1 9SG
Autres pays	Davide Campari-Milano S.p.A.	Via Franco Sacchetti, 20 Sesto San Giovanni